

Manager une carrière artistique

Objectifs :

Comprendre le positionnement des différents partenaires de la filière musicale.
Identifier la nature de l'ensemble des liens contractuels.
Développer les méthodes fondamentales du management.
Mener une réflexion stratégique sur le développement d'un projet artistique.

Programme détaillé :

Cette formation initie aux fondamentaux du management d'artistes dans le secteur musical et des variétés. Elle offre les clés pour comprendre l'environnement professionnel, juridique, stratégique, et accompagner un projet artistique.

Positionner les partenaires et identifier le cadre juridique du management

Schématiser l'organisation générale du secteur : définitions, interrelations entre les partenaires, droits, flux financiers.

Identifier les organismes professionnels

Comprendre le cadre juridique de la représentation d'artiste.

Négocier un mandat de représentation.

Définir contractuellement la nature de l'activité de management et l'assiette de ses revenus

Comprendre le cadre social de l'artiste-interprète et la réglementation du spectacle vivant

L'environnement social de l'artiste : les caisses sociales, le régime de l'intermittence, les minimums syndicaux

Le cadre réglementaire du spectacle vivant : les conventions collectives, déclarations d'activité d'entrepreneur de spectacles, les contrats du spectacle

Maitriser l'environnement professionnel de l'édition musicale et de la musique enregistrée

La propriété intellectuelle : les droits, la gestion collective des droits, les sociétés civiles, l'adhésion aux sociétés de gestion collective

Protéger ses oeuvres et négocier avec des partenaires

L'édition musicale : rôle et fonction, les relations contractuelles et les négociations

La production: majors et indépendants, le marché, les relations contractuelles et les négociations

Mettre en place une tournée

Connaître les réseaux de diffusion : salles, festivals...

Comment convaincre une structure de tournées ?

Technique de prospection de dates de concert

Appréhender les fondamentaux de la communication

Etablir une stratégie de communication

Les supports et outils de communication

La communication digitale

Construire une stratégie de management adaptée

Identifier les leviers de développement d'une carrière artistique

La relation à l'artiste

Mise en place de la stratégie : positionnement, ciblage, planification

Pitcher un projet artistique

Publics concernés : Personnes souhaitant s'impliquer dans l'accompagnement de projets artistiques dans le domaine musical et des variétés (management, structuration, développement), ainsi qu'artistes-interprètes souhaitant mieux comprendre leur environnement professionnel et piloter leur carrière.

Prérequis : Aucun prérequis. Intérêt pour le secteur musical et des variétés et envie de s'impliquer dans l'accompagnement d'artistes recommandés.

Durée : 5 jour(s) soit 35 heures

Coût : 1050.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ trois fois par an

Effectif : maximum de 15 stagiaires

Interventions : Marie-Hélène Vignes (avocate), Matthieu Remond (manager Rising bird music), Charles Ferraud (booker, formateur), Emmanuelle Raynaud (manageuse, responsable de production, coach), David Barat (manager/consultant, Bellevue Music), Louise Cartier (consultante en stratégie de marketing musical).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage recommandé avec la formation : Les contrats de la musique, Pierre-Marie Bouvery avec la collaboration de Sandrine Nédellec aux éditions CNM // <https://boutique.cnm.fr/la-negotiation-du-contrat-d-artiste.html>

Ressources complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/profession-manager-2/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 29/01/2024